

あかるく かしこく たくましく

令和7年2月12日 No. 42 文責：校長 佐野紳二

ACジャパンって、何？

最近、某テレビ局において、諸般の事情により一般企業のコマーシャルがほとんど放送されないということが続いています。CMの代わりに流されているのが、自社のテレビ番組の番組宣伝（平日の夜に「さーて、来週のサザエさんは」というお馴染みのサザエさんの次週予告が流されたことが大きな話題になりました）とACジャパンのCMです。このACジャパンのCM、普段でも時々目にすることがありますが、今回の騒動の前によく目にしたのは、14年前に起こった東日本大震災の直後だったように記憶しています。ということで、今回はこの「ACジャパン」について調べてみました。



ACジャパンとは？

ACジャパン（旧：公共広告機構）は、1971年に設立された公益社団法人です。当初は「関西公共広告機構」としてスタートしましたが、1974年には「公共広告機構」として全国展開され、2009年に「ACジャパン」と名称が変更されました。

ACジャパンの活動の目的は、社会問題の啓発と人々の意識改革です。広告を通じて、環境問題、公共マナー、人間関係の改善など、現代社会が抱えるさまざまな問題に光を当て、解決の糸口を見つけるためのきっかけを提供しています。また、災害支援や多様性の尊重、ネットモラルなどの新たな社会課題にも対応しており、社会全体にとって重要な役割を果たしています。

運営は全国の企業や団体、一般個人による会費制で成り立っており、税金は使用されていません。主な活動内容は様々なメディアを通じた公共広告の発信で、制作は正会員である広告会社により行われています。広告は無料で流されていますが、正規の料金に換算した場合の広告費は、日本国内の広告主でトップクラスの規模になります。

参考：First donate ホームページ <https://firstdonate.jp/ad-c>

ACジャパンのホームページを覗いてみると、その活動について以下のように記されていました。

ACジャパンでは、創設から今日までさまざまなキャンペーンを展開しています。「公共マナー」「環境問題」「親子のコミュニケーション」といった時代を超えた普遍的なテーマ、「多様性」「ネットモラル」「災害」など時代の世相を反映したテーマ、公共福祉活動に取り組んでいる団体を支援するキャンペーン 阪神淡路大震災、東日本大震災など、大災害が発生した時の臨時キャンペーンを扱うものなど、社会がその時もっとも必要としているメッセージを発信し続けてきました。

ACジャパンの活動は、民間の企業・団体が持てる資源を少しずつ出し合い、社会にとって有益なメッセージを広告という形で発信しているCSR（Corporate Social Responsibility）活動です。

世の中を少しでも良くしたい。今後もこれらの様々な問題と真摯に向き合い、私たちは活動を続けていきます。

参考：ACジャパンホームページ <https://www.ad-c.or.jp/>

次に紹介するのは、私がACジャパンのCMの中で特に印象に残っているものです。

行為の意味

宮澤章二

あなたの「こころ」はどんな形ですか
とひとに聞かれても答えようがない
自分にも他人にも「こころ」は見えない
けれどほんとうに見えないのであろうか
確かに「こころ」はだれにも見えない
けれど「こころづかい」は見えるのだ
それは人に対する積極的な行為だから
同じように胸の中の「思い」は見えない
けれど「思いやり」はだれにも見える
それも人に対する積極的な行為なのだから
あたたかい心があたたかい行為になり
やさしい思いがやさしい行為となるとき
「心」「思い」も初めて美しく生きる
それは人が人として生きることだ

こだまでしょうか

金子みすゞ

「遊ぼう」っていうと
「遊ぼう」っていう。
「馬鹿」っていうと
「馬鹿」っていう。
「もう遊ばない」っていうと
「もう遊ばない」っていう。
そして、あとで
さみしくなって、
「ごめんね」っていうと
「ごめんね」っていう。
こだまでしょうか、
いいえ、誰でも。

2つの詩は、ともに2011年3月にあった東日本大震災のときによく放送されていた詩です。日本中が大きな衝撃に包まれていた時に、見る人の心を温かくし、励ましてくれたCMだったように記憶しています。(もちろん、見る人によって受け取り方は違うので、さまざまな受け止め方はあったかと思いますが)金子みすゞさんはとても有名な詩人で、国語の教科書にも「私と小鳥とすずと」が掲載されています。宮澤章二さんのことは、この時のCMで初めて知りました。

♪ Yo! もしかして焦ってんのかおばーさん
誰も怒ってなんかない アンタの
ペースでいいんだ 何も気にすんな
自分らしく堂々と生きるんだ

♪ 迷惑かけてしまってるなって
焦ったらまさかの優しい発言
アタシも反省 見た目で判断
もう要らないわ色眼鏡なんか

♪ みんな違うのあたり前

♪ 一人一人に リスペクト いえーっ!

最後に紹介するのは「寛容ラップ」
を呼ばれている、ラップの掛け合いで
す。2022年にラッパーの呂布カルマさん
と女優の小田原さちさんが出演し、
二人がコンビニのレジでラップの掛け
合いをするCMは、とても話題になっ
たことを記憶しています。



ACジャパンのCMが注目を浴びるの
は、何か有事があったときなので、本
当はあまり注目されない方がいいのか
も知れませんが、個人的にはこれから
も注目していきたいCMです。